

Regulamin Konferencji „Marketing Progress VI ”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konferencji jest Mind Progress Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu 51-140, ul. Tadeusza Zelenaya 20A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000419896, NIP: 6912497789, REGON: 021863259, posiadająca kapitał zakładowy w kwocie 205.000,00 zł (dalej: Organizator).

2. Konferencja Marketing Progress to eksperckie wydarzenie dotyczące szeroko rozumianego marketingu, mające na celu przekazanie użytecznej wiedzy na temat rozwiązań stosowanych w tej branży oraz czerpania inspiracji z praktycznych wykładów przygotowywanych przez ekspertów-praktyków, a także cykl warsztatów, dających szansę zdobycia umiejętności praktycznych do wykorzystania w codziennej pracy (dalej: Konferencja).

3. W ramach Konferencji będą odbywać się wykłady oraz warsztaty.

4. Konferencja odbędzie się w dniach 18 i 19 października 2018 roku we Wrocławiu – Kino Nowe Horyzonty, przy ul. Kazimierza Wielkiego 19a-21, 50-077 Wrocław.

5. Uczestnikiem Konferencji jest osoba, która dokona skutecznego Zgłoszenia uczestnictwa w imieniu swoim lub pracownik, co do którego dokonał skutecznego Zgłoszenia uczestnictwa jego pracodawca, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Uczestnikiem Konferencji mogą być osoby zatrudnione na stanowiskach związanych z marketingiem i komunikacją, jak również managementem firm oraz inne osoby, które bezpośrednio lub pośrednio wykorzystują w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej zagadnienia z nimi związane (dalej: Uczestnik).

6. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji i obowiązują wszystkich Uczestników.

7. Oficjalny serwis internetowy Konferencji znajduje się pod adresem: www.marketingprogress.pl.

§ 2 Warunki zgłoszenia i uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w Konferencji jest:

- a) wypełnienie i przesłanie do Organizatora elektronicznego formularza, o którym mowa w ust. 2,
- b) akceptacja niniejszego Regulaminu oraz stosownych klauzul zamieszczonych w formularzu,
- c) uiszczenie opłaty zgodnie z § 4 niniejszego Regulaminu.

2. Zgłoszenie udziału następuje poprzez złożenie Organizatorowi Zgłoszenia udziału poprzez kompletne wypełnienie formularza systemu rejestracji on-line, znajdującego się na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.marketingprogress.pl i uiszczenie opłaty zgodnie z § 4 niniejszego Regulaminu.

3. W formularzu Zgłoszenia Udziału należy podać następujące informacje:

- a) imię i nazwisko,
- b) nazwę firmy,
- c) adres do korespondencji,
- d) numer telefonu,
- e) Adres e-mail

4. Zgłoszenie udziału przez Uczestnika uznaje się za skutecznie złożone, jeśli zostało skutecznie zarejestrowane na serwerze Organizatora oraz opłacone zgodnie z § 4 niniejszego Regulaminu.

5. Rejestrujący zobowiązuje się do poprawnego oraz zgodnego ze stanem rzeczywistym wypełnienia formularza Zgłoszenia udziału, w tym do podania zgodnych z rzeczywistymi danymi firmy/Uczestnika.

6. W ramach jednej transakcji do udziału w konferencji zgłosić można dowolną liczbę uczestników. Po zakończonej transakcji, aby zgłosić kolejnych uczestników, należy złożyć osobne zamówienie.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z wprowadzenia do formularza rejestrującego błędnych danych przez Uczestnika.

8. Zgłoszenia będą przyjmowane do dnia 30 września 2018 r. włącznie lub do momentu wyczerpania dostępnych miejsc (280).

9. Organizator po otrzymaniu prawidłowego Zgłoszenia udziału, zgodnie z ust. 4 powyżej, potwierdzi przyjęcie Zgłoszenia udziału za pośrednictwem poczty e-mail poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany w formularzu Zgłoszenia udziału.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany pierwotnie ustalonych warunków realizacji zamówionych usług w przypadku zmiany warunków organizacyjnych. Przy czym Organizator zawiadomi o powyższej zmianie z jednodniowym wyprzedzeniem zamieszczając stosowną informację w sieci Internet pod adresem: www.marketingprogress.pl

11. Uczestnik Konferencji uprawniony jest do udziału w jednym z sześciu warsztatów tematycznych organizowanych podczas Konferencji. Zgłoszenia udziału w warsztatach należy dokonać w momencie rejestracji. W związku z ograniczoną ilością miejsc (30/warsztat), o udziale w warsztatach decyduje kolejność zgłoszeń.

12. Uczestnik we własnym zakresie pokrywa koszty dojazdu na miejsce Konferencji, a także koszty ewentualnego noclegu.

§ 3 Odwołanie lub zmiana Zgłoszenia uczestnictwa

1. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Konferencji możliwa jest na podstawie pisemnego oświadczenia, przesłanego na adres Organizatora: ul. Tadeusza Zelenaya 20A, 51-140 Wrocław, w terminie 7 dni od doręczenia Organizatorowi Zgłoszenia uczestnictwa, nie później jednak niż do dnia 30 września 2018 r. W takim przypadku Organizator zwraca 70 % opłaty uiszczonej podczas rejestracji.

2. Rejestrujący ma prawo dokonać zmiany Uczestników dla których wcześniej dokonał rejestracji. W tym celu zobowiązany jest do dnia 30.09.2018 r. poinformować drogą elektroniczną (na adres e-mail: e.maksymowicz@mindprogress.pl) Organizatora o zmianie Uczestników. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia zamian zgłoszonych po tym terminie.

§ 4 Warunki sprzedaży i płatności

1. Opłata za udział w konferencji zależy od terminu dokonania Zgłoszenia udziału i wynosi:

a) 399,00 zł netto – dla zgłoszeń doręczonych w dniach 22 – 4 września 2018 r.,

b) 499,00 zł netto – dla zgłoszeń doręczonych w dniach 4 września - 15 września 2018 r.,

c) 599,00 zł netto – dla zgłoszeń doręczonych w dniach 16 września - 30 września 2018 r.,

d) 899,00 zł netto – dla zgłoszeń doręczonych od 1 października 2018 r. do 12 października 2018 r.

- po dniu 30 września 2018 r. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia udziału m.in. w wypadku wyczerpania limitu miejsc w ilości 280.

2. Warunkiem skutecznego Zgłoszenia udziału w Konferencji, jest dokonanie rejestracji drogą elektroniczną, zgodnie z § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu, oraz wpłacenie pełnej kwoty za uczestnictwo określonej w ust. 1 powyżej na rachunek bankowy Organizatora prowadzony w Raiffeisen Bank Polska SA o numerze PL 77 1750 1064 0000 0000 2767 1225 lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznej dotpay.pl we wskazanych w ust. 1 powyżej terminach.

3. Rejestrujący jest zobowiązany do dokonania opłaty związanej z udziałem w Konferencji wg stawek ustalonych przez Organizatora, przy czym opłaty dokonuje się podczas rejestracji uczestnictwa on-line.

4. Organizator jest uprawniony do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

§ 5 Materiały Informacyjne

1. Uczestnik konferencji trzyma:

a) Materiały konferencyjne,

b) Dostęp do materiałów wideo i zdjęciowych,

c) Możliwość pobrania raportu pokonferencyjnego w formie elektronicznej,

d) certyfikat uczestnictwa w warsztacie (po wcześniejszym zgłoszeniu Organizatorowi zapotrzebowania na certyfikat).

§ 6 Dane osobowe

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „RODO”), Organizator podaje następujące informacje.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników przekazanych w formularzu Zgłoszenia udziału jest Organizator – Mind Progress Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (zwany dalej: „Administratorem”).

3. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem poczty e-mail, pisząc pod adres e-mail: kontakt@mindprogress.pl

Dane osobowe gromadzone w ramach Konferencji są przetwarzane przez Organizatora na podstawie Zgłoszenia udziału i w celu wykonania usługi w ramach Konferencji dla potrzeb przeprowadzenia której przetwarzanie danych osobowych Uczestników jest niezbędne.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przeprowadzenia Konferencji.

4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres, w którym mogą się ujawnić i być dochodzone roszczenia związane z Konferencją i realizacją usług w ramach Konferencji.

5. Dane osobowe Uczestników zostaną ujawnione osobom współpracującym z Organizatorem w zakresie przeprowadzenia Konferencji i wydania Uczestnikom materiałów, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu.

6. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione również osobom współpracującym z Organizatorem w zakresie obsługi księgowej, prawnej, informatycznej, marketingowej.

7. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

8. Dane osobowe gromadzone w ramach niniejszej Konferencji mogą być przetwarzane przez Organizatora także w celach marketingowych, po uprzednim wyrażeniu zgody przez Uczestnika. W treści formularza zgłoszenia udziału Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych.

9. Zgodnie z RODO, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych i otrzymywania ich kopii, do sprostowania (poprawienia) swoich danych, do usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania, do przenoszenia danych, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, których podanie jest dobrowolne, w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.

§ 7 Odpowiedzialność organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wywołujące szkodę Uczestnikowi powstałe z winy Uczestnika lub osób trzecich niewspółpracujących z Organizatorem w ramach Konferencji.

2. W przypadku, gdy Konferencja nie odbędzie się z przyczyn zawinionych i niezawinionych przez Organizatora, Organizator zwróci kwoty wpłacone przez Uczestników na wskazane przez nich rachunki bankowe.

3. Organizator nie odpowiada za zmianę sposobu organizacji Konferencji, jej odwołanie, przerwanie lub zmianę, spowodowane działaniem siły wyższej lub zarządzeniem władz państwowych lub samorządowych.

4. Przez pojęcie „siła wyższa” należy rozumieć nagłe lub nadzwyczajne zdarzenie, niezależne od woli Organizatora lub Uczestnika, którego osoba powołująca się na wystąpienie przypadku siły wyższej nie mogła przy zachowaniu należytej staranności przewidzieć, tj. sytuacje takie jak stan wojny, złe warunki pogodowe uniemożliwiające realizację przedmiotu umowy lub klęski żywiołowe, nowe regulacje prawne, akty prawne władz stanowiące wszelkie wyjątkowe przyczyny pozostające poza racjonalną kontrolą Organizatora lub Uczestnika uniemożliwiające realizację usługi w ramach Konferencji.

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konferencji i usług świadczonych w ramach Konferencji w terminie 7 dni od zakończenia Konferencji. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane tylko i wyłącznie na piśmie do siedziby Organizatora Konferencji na adres: ul. Tadeusza Zelenaya 20A, 51-140 Wrocław, z dopiskiem na kopercie „Konferencja Marketing Progress REKLAMACJA”.
3. Reklamacje zgłoszone drogą ustną, pocztą elektroniczną itp. nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja winna zawierać dokładne dane reklamującego (imię, nazwisko reklamującego, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji oraz żądanie, jakiego domaga się reklamujący).
5. Reklamujący zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą listu poleconego w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji na adres określony w ust. 2 powyżej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne podanie przez reklamującego Jego danych, uniemożliwiające ustosunkowanie się do reklamacji.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem tel. +48 728 333 532; oraz adresem mailowym e.maksymowicz@mindprogress.pl

2. Organizator uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia: (a) okoliczności siły wyższej, (b) zmiany obowiązujących przepisów prawa,

(c) istotnej zmiany w przedsiębiorstwie Organizatora uniemożliwiającej przeprowadzenie Konferencji, (d) lub zaistnienia rzeczowej potrzeby po stronie Organizatora. Zmiana Regulaminu nie wpływa jednak na prawa Uczestnika uprzednio nabyte. Zmiana Regulaminu wymaga formy pisemnej i Organizator zawiadomi o powyższej zmianie z jednodniowym wyprzedzeniem zamieszczając zmieniony Regulamin ze stosowną informacją w sieci Internet pod adresem: www.marketingprogress.pl

3. W przypadku uznania poszczególnego postanowienia Regulaminu za nieważne lub bezskuteczne, nieważność lub bezskuteczność tego postanowienia nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. Organizator dołoży starań, aby nieważne lub nieskuteczne postanowienie zastąpić nowym, niewadliwym prawnie postanowieniem.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych, RODO oraz szczegółowych przepisów prawa.

6. Doręczenie Organizatorowi Zgłoszenia udziału przez Uczestnika jest równoznaczne z tym, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego treść, w pełni ją akceptuje oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania. Regulamin obowiązuje od momentu uruchomienia rejestracji internetowej dostępnej na www.marketingprogress.pl.

7. Konferencja ma charakter zamknięty i nie stanowi imprezy masowej w rozumieniu Ustawy z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. 2017 poz. 1160 ze zm.).